



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



**CORSO DI
MARKETING
INTERNAZIONALE
PER IL
SETTORE
AGROALIMENTARE**





OBIETTIVI E FINALITA'

I contenuti operativi del corso saranno sviluppati con l'obiettivo di individuare, ed analizzare, le specificità delle piccole e medie imprese nell'ambito delle principali filiere agroalimentari.

La figura che si intende formare è un professionista flessibile, con una conoscenza delle normative che regolano il commercio internazionale, delle strategie commerciali, del marketing e del linguaggio tecnico.

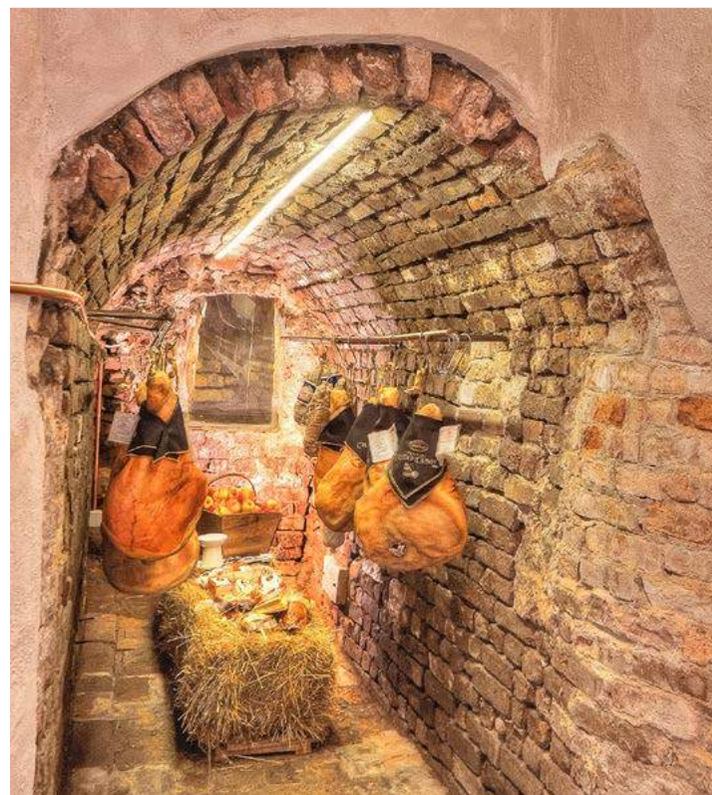
DESTINATARI

Il corso è dedicato a chi vuole avvicinarsi al mondo del Marketing Internazionale per comprenderne i principali aspetti da attuare nel settore agroalimentare, valorizzando il prodotto enogastronomico. Il Corso si rivolge a Imprenditori/imprenditrici nel settore agro-alimentare; Responsabili marketing nel settore agro-alimentare; Responsabili commerciali nel settore agro-alimentare.

DURATA E COSTI

Durata Corso: 40 ore

Costo: Euro 1.800,00 completamente finanziato da Regione Lombardia



INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

CDS Formazione _ Via A. Moro n. 14 _ Brescia

Tel. 0302450125 – mail: info@cdsformazione.it

www.cdsformazione.it