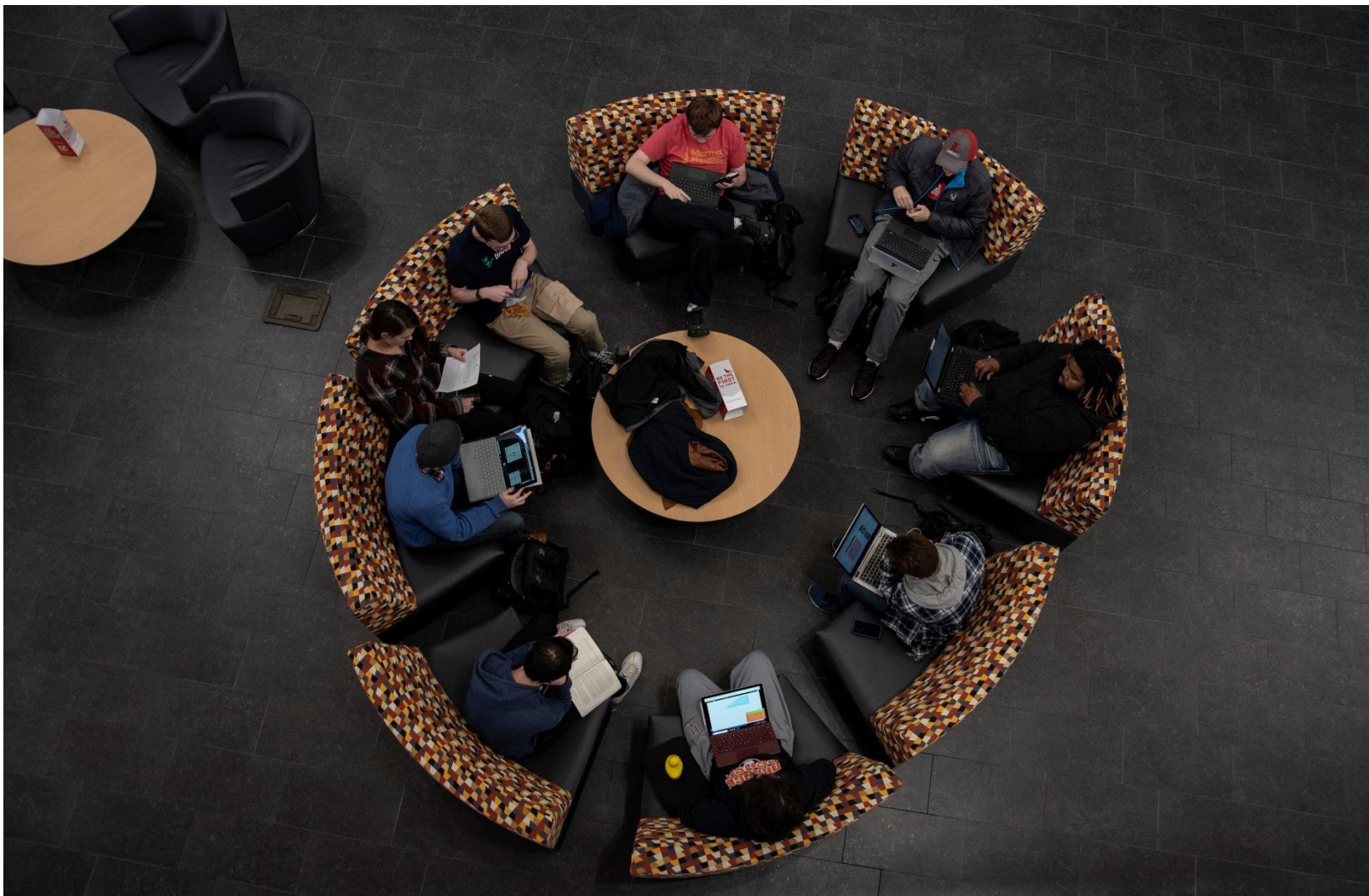




CATALOGO CORSI DI FORMAZIONE CONTINUA

www.cdsformazione.it

FORMAZIONE CONTINUA DI REGIONE LOMBARDIA FSE+ 2021-2027

L'avviso Formazione Continua a valere sul Programma Regionale Lombardia FSE+ 2021-2027 è dedicato alla formazione di aziende private di qualsiasi settore e dimensione che hanno sede operativa in Lombardia, anche di aziende in smart working, in cassa integrazione o che hanno sospeso le attività a causa dell'emergenza sanitaria.

Le aziende potranno richiedere un voucher per il loro personale, che prevede il rimborso della quota di iscrizione a corsi proposti da enti di formazione accreditati ed inseriti nel catalogo approvato dalla Regione Lombardia.

SOGGETTI BENEFICIARI

Lavoratori dipendenti assunti presso una sede lombarda, soci-dipendenti di cooperative, coadiuvanti imprese commerciali e familiari, liberi professionisti e lavoratori autonomi con domicilio fiscale in Lombardia, titolari e soci di imprese lombarde.

NON sono ammessi tirocinanti, apprendisti, lavoratori a contratto intermittente e lavoratori in somministrazione e soggetti già beneficiari della misura "Formare per assumere".

SOGGETTI RICHIEDENTI

Imprese, anche familiari, Enti del Terzo Settore che svolgono attività economica iscritte ai Registri Associazioni riconosciute e fondazioni che svolgono attività economica, Cooperative e Liberi professionisti.

VOUCHER FORMATIVI

Per ogni lavoratore potrà essere richiesto un finanziamento massimo di € 2.000,00. Ciascun lavoratore potrà fruire di uno o più percorsi formativi, fino al raggiungimento del valore complessivo del voucher.

Per ogni azienda potrà essere richiesto un finanziamento massimo di € 50.000,00. La procedura di richiesta del voucher è "a sportello", sino all'esaurimento delle risorse disponibili. Il contributo è erogato ai soggetti ammessi a seguito della conclusione del corso e limitatamente ai lavoratori che hanno completato almeno il 75% della durata prevista del corso, a titolo di rimborso della spesa sostenuta dall'impresa, secondo le modalità stabilite dai provvedimenti attuativi.

INFORMAZIONI

Per non perdere questa opportunità, ti invitiamo a comunicarci il tuo interesse contattando CDS Formazione, tel. 0302450125 o scrivendo una mail a: info@cdsformazione.it

OTTIMIZZARE I PROCESSI DI LAVORO

Obiettivi e finalità

Gli obiettivi del percorso permetteranno al discente di essere in grado di:

1. Utilizzare un approccio strutturato e replicabile nell'ottimizzazione dei processi di lavoro e la progettazione, implementazione e sviluppo di sistemi di monitoraggio.
2. Offrire una visione attuale dell'analisi del lavoro, valorizzando l'aspetto "metodo", secondo le attuali logiche della "fabbrica snella".
3. Avere una nuova visione per riprogettare le aree e i flussi di lavoro per migliorare l'efficienza, l'ergonomia e la sicurezza e spiegare la necessità dell'utilizzo degli standard di lavoro e di processo.
4. Orientare tra le tipologie di intervento, compararle e supportare la scelta di quella più adatta.
5. Utilizzare le metodologie e gli strumenti base per la progettazione e l'implementazione dei sistemi di misurazione delle performance e l'utilizzo di indicatori per il monitoraggio di attività e processi.
6. Identificare gli elementi critici per la definizione del Piano per la Gestione del cambiamento.

Caratteristiche dei destinatari

Persone con responsabilità manageriali e/o coinvolte nella gestione di progetti complessi. Professionisti e specialisti con un ruolo di governo delle attività e produzione del valore.

Competenze richieste in ingresso

Il corso parte dalle basi e dalle esperienze che le persone hanno vissuto nella loro vita nelle organizzazioni e non ha prerequisiti particolari se non la disponibilità a valutare e sperimentare nel tempo metodologie strutturate che possono portare miglioramenti e vantaggi, proprio perchè l'obiettivo è integrare punti di vista multidisciplinari per ottenere risultati concreti.

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00



I PROCESSI AMMINISTRATIVI E GESTIONALI

Obiettivi e finalità

La formazione acquisita permetterà ai partecipanti di sapere analizzare e controllare i propri costi, di evitare pericolose variazioni e di definire il vero margine di contribuzione per prodotto/lavorazione/servizio, oltre a quello totale di impresa. Inoltre, il percorso permetterà di comprendere e definire il periodo dell'anno in cui l'azienda raggiungerà il fatturato di pareggio e quindi inizierà a produrre utili, permettendo ai discenti di determinare il prezzo minimo di vendita e/o lavorazione e sapere quale volume di fatturato è necessario, per poter raggiungere l'obiettivo di utile che l'azienda si vuole prefiggere.

Caratteristiche dei destinatari

Persone con responsabilità manageriali e/o coinvolte nella gestione di progetti complessi.

Competenze richieste in ingresso

Il corso è rivolto a chi intende accrescere le proprie competenze per poter implementare e gestire un sistema di contabilità analitica a consuntivo e coordinare un sistema previsionale, riuscendo così a monitorare nel tempo le grandezze economiche. Per partecipare è necessario avere conoscenze contabili di base.

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00



COMUNICARE

Obiettivi e finalità

Il programma è volto all'apprendimento di tecniche comunicative che possano migliorare il vissuto del singolo e del gruppo, aiutare chiunque voglia raggiungere un clima costruttivo, armonioso e piacevole in modo da influenzare positivamente anche le performance della squadra o del singolo. Potranno trarre beneficio non solo le figure coinvolte in prima linea come gli sportivi o gli allenatori, ma anche tutti coloro che si occupano dell'azienda sportiva o dell'organizzazione di manifestazioni.

Caratteristiche dei destinatari

Personale di aziende, Dirigenti, tecnici, personale e allenatori di squadre sportive con P.IVA oppure dipendenti di società sportive (aventi sede in Lombardia e iscritte alla CCIAA) che abbiano il desiderio di ampliare le proprie conoscenze e competenze.

Competenze richieste in ingresso

Il corso parte dalle basi e dalle esperienze che le persone hanno vissuto nella loro vita nelle organizzazioni e non ha prerequisiti particolari se non la disponibilità a valutare e sperimentare nel tempo metodologie strutturate che possono portare miglioramenti e vantaggi, proprio perché l'obiettivo è integrare punti di vista multidisciplinari per ottenere risultati concreti.

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

32 ore

Costo per partecipante

Euro 1.500,00



IL DISEGNO MECCANICO CAD-CAM

Obiettivi e finalità

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire le informazioni relative all'uso delle tecniche CAD CAM per la programmazione di M.U. a C.N., mettendo in grado il partecipante di costruire la geometria delle lavorazioni e di applicare al ciclo di lavoro le potenzialità del sistema controllandone lo svolgimento. Il partecipante sarà pertanto in grado di comprendere la struttura e i principi di funzionamento di un sistema di programmazione basato su CAD-CAM, impostando il ciclo del prodotto ed i parametri tecnologici di lavorazione, gli utensili, etc... Si affronteranno, inoltre, l'importazione e l'esportazione dei disegni bidimensionali da altri software. Il corso trasmette anche le competenze per la realizzazione dei percorsi utensili bidimensionali (fresatura) dai disegni generati in precedenza, quali contornature bidimensionali, tasche (aperte, chiuse, inclinate) bidimensionali, cicli di foratura (forature profonde, con rottura truciolo, barenatura, lamatura, maschiatura). Si affronterà, inoltre, la simulazione bidimensionale del percorso utensile nel personal computer con le varie verifiche anticollisione e gestione del post processor (programma CNC) in formato ISO e per i principali controlli numerici.

Caratteristiche dei destinatari

Il corso è diretto a chi opera con macchine a controllo numerico.

Competenze richieste in ingresso

I partecipanti dovranno saper leggere ed interpretare un disegno tecnico e avere conoscenze basilari dell'utilizzo del Personal Computer e del programma di AUTOCAD.

Conoscenza di base delle lavorazioni meccaniche.

Conoscenza dei fondamentali delle normative di rappresentazione del disegno meccanico.

Capacità elementari nell'uso di un PC (S.O. e gestione dei file).

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

32 ore

Costo per partecipante

Euro 1.500,00



IN COMPANY BUSINESS ENGLISH

Obiettivi e finalità

La crescente internazionalizzazione dei mercati e dei sistemi di alta formazione, in un contesto di accresciuta mobilità internazionale studentesca, offrono l'opportunità di disegnare un'offerta formativa capace di soddisfare una domanda che prescinda dai confini nazionali. La metodologia adottata dà ampio spazio alle attività di oral comprehension e speaking, attraverso attività di ascolto e di role-plays. Il percorso formativo prevede l'acquisizione di competenze comunicative in contesti e situazioni rispondenti alle esigenze degli allievi. Inoltre fornirà ai partecipanti un più alto livello culturale, una preparazione professionale di base spendibile immediatamente e capitalizzabile ai fini di successivi approfondimenti.

La conoscenza della lingua inglese rappresenta un partner indispensabile per competere nel mondo del lavoro. Il corso di lingua inglese prevede insegnamenti soprattutto con finalità pratiche atti a sviluppare le quattro abilità linguistiche: reading, writing, listening, speaking.

Caratteristiche dei destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che, operando con il mercato estero, necessitano di una fluente conoscenza dell'inglese commerciale.

Competenze richieste in ingresso

E' richiesta una conoscenza pregressa almeno di livello base della lingua inglese.

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

32 ore

Costo per partecipante

Euro 1.500,00



LA PIANIFICAZIONE COMMERCIALE

Obiettivi e finalità

L'approccio alla vendita in questi anni ha subito uno sviluppo: ai ruoli manageriali viene richiesta una grande abilità nel creare fiducia, coesione ed entusiasmo all'interno del team di vendita; ai profili commerciali si richiede un approccio consulenziale, di ascolto attivo e supporto al cliente, al fine di garantire quel valore aggiunto indispensabile per mantenere la competitività aziendale. Il fattore critico di successo in un contesto sempre più competitivo è rappresentato dalla capacità di effettuare un efficace piano commerciale anche attraverso l'analisi della concorrenza e i processi di benchmarking, in linea con le politiche del marketing, per riuscire a valorizzare al massimo i servizi strategici aziendali. Il corso è finalizzato a migliorare le competenze sui processi di benchmarking quale metodologia efficace nell'analisi di mercato e della concorrenza, al fine di strutturare un'offerta commerciale competitiva. Verranno inoltre trattate le fasi relative alla gestione della trattativa e i processi di negoziazione, al fine di acquisire le necessarie metodologie e tecniche per condurre con successo un'iniziativa commerciale in relazione agli obiettivi prefissati.

Caratteristiche dei destinatari

La formazione è rivolta ad aziende del settore privato che hanno una Rete Venditori (dipendenti o consulenti) che vogliano migliorare le performance di vendita della propria struttura commerciale.

Competenze richieste in ingresso

E' preferibile avere maturato un'esperienza lavorativa in ambito commerciale.

Modalità erogazione e formazione

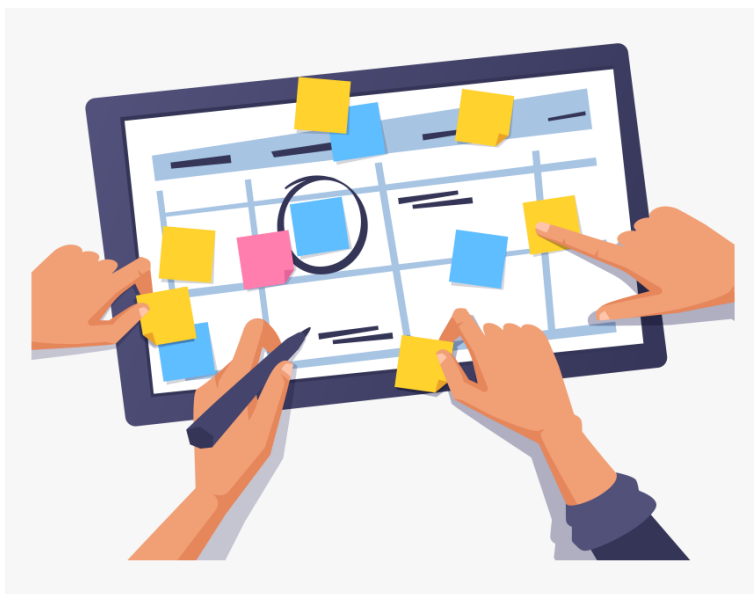
Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00



DIGITAL TRANSFORMATION

Obiettivi e finalità

Spesso le imprese non dispongono di un chiaro piano di implementazione di soluzioni digitali ed hanno difficoltà ad affrontare l'argomento ed iniziare questo percorso, mancando le skills tecniche ed organizzative necessarie a garantire una transizione di successo. Questo corso vuole quindi consentire alle aziende di fermarsi a ragionare su quali siano gli obiettivi e la visione che l'organizzazione si vuole dare in ambito digitale e di conseguenza cosa serve per strutturare un processo di "Digital Transformation" di successo. Gli obiettivi del corso saranno: creare una visione della Digital Transformation aziendale; prendere consapevolezza del percorso verso la Digital Transformation e valutare lo stato dell'arte e le linee di sviluppo; valutare l'impatto della Digital Transformation sull'organizzazione partendo dall'analisi della customer experience.

Caratteristiche dei destinatari

Persone con responsabilità manageriali e/o coinvolte nella gestione di progetti complessi. Il corso è rivolto a chi intende accrescere le proprie competenze per poter implementare e gestire un sistema di contabilità analitica a consuntivo e coordinare un sistema previsionale, riuscendo così a monitorare nel tempo le grandezze economiche. Per partecipare è necessario avere conoscenze contabili di base.

Competenze richieste in ingresso

Il corso parte dalle basi e dalle esperienze che le persone hanno vissuto nella loro vita nelle organizzazioni e non ha prerequisiti particolari se non la disponibilità a valutare e sperimentare nel tempo metodologie strutturate che possono portare miglioramenti e vantaggi, proprio perché l'obiettivo è integrare punti di vista multidisciplinari per ottenere risultati concreti.

Modalità erogazione e formazione

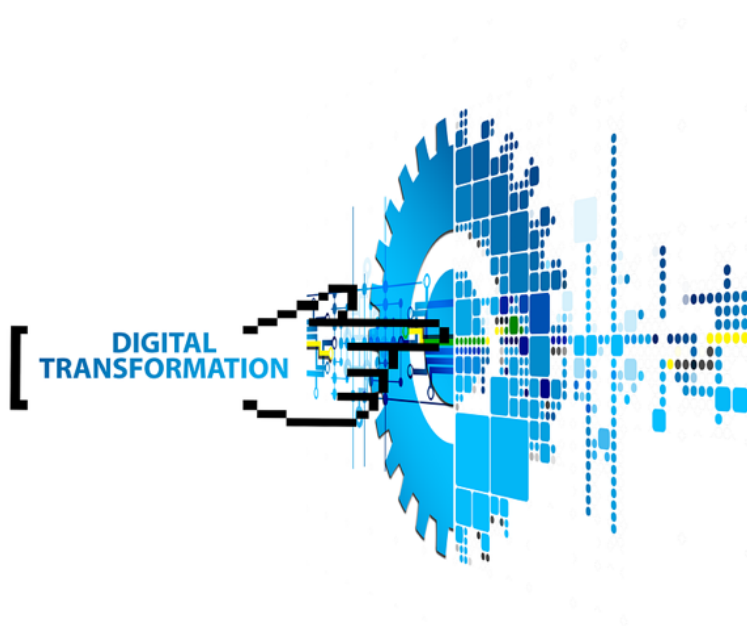
Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00



MARKETING INTERNAZIONALE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Obiettivi e finalità

La figura che si intende formare rappresenta un professionista flessibile, con una conoscenza delle normative che regolano il commercio internazionale, delle strategie commerciali, del marketing e del linguaggio tecnico. Il corso consentirà ai partecipanti di approfondire le competenze e le conoscenze, a livello teorico e pratico, utili alla figura dell'addetto agli acquisti che avrà il compito di pianificare e gestire gli approvvigionamenti dell'azienda e di coordinare e controllare le attività di acquisto di beni e servizi, in un'ottica di ottimizzazione delle scorte, miglioramento dei flussi e dei processi di stoccaggio e riduzione dei costi nel settore agroalimentare.

Caratteristiche dei destinatari

Il corso è dedicato a chi vuole avvicinarsi al mondo del Marketing Internazionale per comprenderne i principali aspetti da attuare nel settore agroalimentare, valorizzando il prodotto enogastronomico. E' indicato ai diplomati e anche ai laureati e professionisti che hanno la necessità di apprendere le fondamenta della materia comunicativa nel settore agroalimentare per implementare le loro competenze professionali specifiche.

Competenze richieste in ingresso

Per affrontare il corso sono opportune conoscenze di base dei servizi di utilità sociale e dell'uso di social media oltre ad una conoscenza del settore agroalimentare.

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00



FAR CRESCERE L'ECCELLENZA MANAGERIALE

Obiettivi e finalità

Il manager di oggi deve possedere maggiori competenze rispetto al manager del passato in quanto deve prendere decisioni e portare al risultato gestendo organizzazioni che si muovono all'interno di un mercato instabile. La competenza di un manager oggi si esprime nella misura in cui egli è in grado di gestire la complessità e la competizione del mercato. Il manager legge il contesto, ha visione strategica, organizza risorse efficacemente. Il manager per ottenere i risultati prefissati e auspicati deve necessariamente avvalersi di persone che esprimono doti di efficienza, impegno, coinvolgimento, orientamento all'obiettivo. In altre parole il manager oggi guida i suoi collaboratori nella gestione del cambiamento, è necessariamente una leadership in grado di comprendere le caratteristiche di funzionamento scientifico del fattore umano applicato all'impresa per fare affidamento alla sua squadra di collaboratori.

L'intervento ha lo scopo di accrescere la consapevolezza dello stile di gestione delle figure apicali e delle maggiori e migliori modalità di esercizio della leadership nelle organizzazioni gestendo persone motivate e orientate all'obiettivo.

Caratteristiche dei destinatari

Manager operativi in fase di crescita o persone operative approdate da poco al ruolo di manager e che necessitano di riflettere su obiettivi, attività e competenze del ruolo del Manager Operativo nel proprio contesto organizzativo.

Competenze richieste in ingresso

Il corso parte dalle basi e dalle esperienze che le persone hanno vissuto nella loro vita nelle organizzazioni e – essendo strutturato con modalità adattiva - è utile a chi necessita delle basi su come ricoprire efficacemente il ruolo di manager operativo ma anche a chi è già nel ruolo da qualche tempo e desidera sviluppare le competenze chiave.

Modalità erogazione e formazione

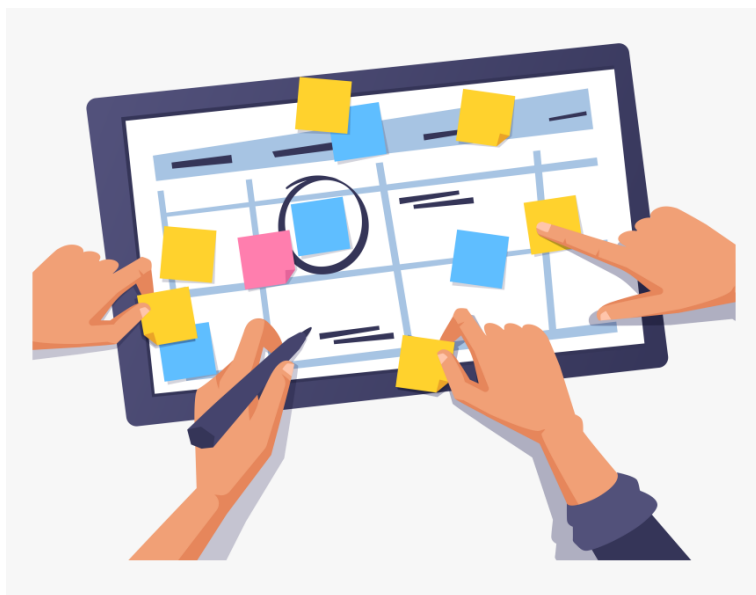
Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00



WEB MARKETING STRATEGICO PER L'IMPRESA

Obiettivi e finalità

Gli accadimenti di questi ultimi anni hanno inevitabilmente spinto le imprese a focalizzarsi sul presente, distogliendo l'attenzione da riflessioni più ampie sulle traiettorie strategiche future. Comprensibilmente, la preoccupazione di superare le crisi emerse su diversi fronti ha imposto un'attenzione quasi esclusiva sulla gestione del quotidiano, affrontando le sfide giorno per giorno. La pianificazione strategica di marketing non può prescindere da una fase analitica, di valutazione qualitativa e quantitativa dei principali fattori esterni e interni all'impresa: il trend politico e socio-economico, l'industria, la concorrenza, la domanda, il portafoglio di attività, le risorse a disposizione etc. Il corso fornisce una visione completa del processo strategico di marketing, dall'analisi interna ed esterna alle strategie di posizionamento. Il project work guida i partecipanti nell'interpretazione e redazione di un piano marketing.

Il percorso consentirà di costruire una strategia di Web Marketing adeguata al proprio target e ai propri bisogni enfatizzando i proprio punti di forza al fine di sviluppare maggiormente competitiva l'impresa e aumentare clienti e fatturato.

Caratteristiche dei destinatari

Responsabili commerciali e marketing per le medie e grandi imprese, titolari per le micro, piccole e medie imprese.

Competenze richieste in ingresso

Competenze base del web e conoscenza della lingua inglese. Propensione a lavorare in gruppo e ricerca di miglioramento personale e professionale.

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00



CORSO PROGRAMMAZIONE TIA PORTAL

Obiettivi e finalità

Le tematiche che vengono affrontate nel corso comprendono la gestione, studio e realizzazione di sistemi di controllo. La maggior parte degli argomenti affrontati viene trattato sia a livello teorico, sia a livello pratico dedicando ampio spazio al debug, alla manutenzione ed allo sviluppo di applicazioni concrete. Le lezioni teoriche vengono supportate con esempi e esercizi guidati o da svolgere in autonomia. Il corso permette acquisire buona parte delle conoscenze per condurre, mantenere l'hardware e analizzare il software di PLC, nelle sue configurazioni più usuali, negli ambiti dell'automazione civile ed industriale. Obiettivo del corso è permettere al discente di sviluppare programmi di bassa complessità, comprendere programmi già svolti e modificarli, correggerne eventuali malfunzionamenti e/o adattarli a nuove esigenze, integrando parti sviluppate ex novo sulla base di specifiche di dettaglio. Il corso fornisce le basi per programmare PLC SIEMENS serie SIMATIC S7 (con riferimento specifico ai PLC serie S71200 e S7-1500), realizzare e comprendere programmi di bassa e media complessità con gli ambienti di programmazione più comuni in particolare SIEMENS STEP7 Professional (TIA Portal - Totally Integrated Automation Portal).

Caratteristiche dei destinatari

Il corso è rivolto a manutentori e riparatori di apparati elettronici industriali, programmatori che vogliono iniziare o ampliare le conoscenze sul mondo PLC, system integrator, costruttori di macchine e quadri di automazione

Competenze richieste in ingresso

Competenze base del web e conoscenza della lingua inglese. Propensione a lavorare in gruppo e ricerca di miglioramento personale e professionale.

Modalità erogazione e formazione

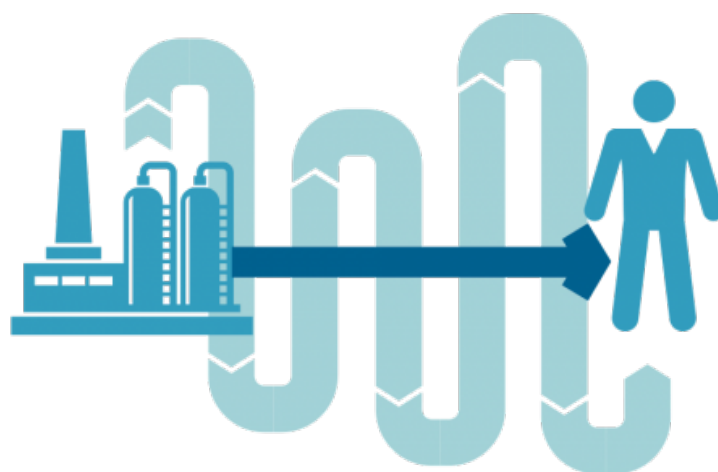
Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

32 ore

Costo per partecipante

Euro 1.500,00



LA LEAN PRODUCTION: COME OTTENERE UNA PRODUZIONE SNELLA IN AZIENDA

Obiettivi e finalità

La competitività di un'impresa industriale è oggi sempre più legata alla sua capacità di reagire ai cambiamenti del mercato e dei clienti ed alla sua rapidità di attuare progetti di innovazione e miglioramento continuo del proprio sistema logistico-produttivo. Il modello della "Lean Production" si basa su un importante principio: effettuando un'analisi accurata del flusso e del tempo di attraversamento dei prodotti emergeranno gli sprechi e le attività non a valore aggiunto da eliminare. L'eliminazione di questi sprechi ed il relativo miglioramento dell'efficienza del flusso produttivo, porterà l'Azienda ad ottenere importanti miglioramenti in termini di costi e prestazioni del processo produttivo. Il programma proposto è suddiviso in due giornate: la prima giornata è maggiormente focalizzata sui concetti lean di efficienza di flusso di un processo e la seconda giornata sulle tecniche lean da utilizzare. Gli obiettivi del corso saranno: Fornire ai partecipanti la conoscenza generale dei principi e delle tecniche di base per un'efficace implementazione di un modello di "Lean Production"; comprendere l'applicabilità di queste tecniche nella propria realtà produttiva e saperne valutare i vantaggi ottenibili.

Caratteristiche dei destinatari

Persone con responsabilità manageriali e/o coinvolte nella gestione di progetti complessi.

Competenze richieste in ingresso

Il corso parte dalle basi e dalle esperienze che le persone hanno vissuto nella loro vita nelle organizzazioni e non ha prerequisiti particolari se non la disponibilità a valutare e sperimentare nel tempo metodologie strutturate che possono portare miglioramenti e vantaggi, proprio perché l'obiettivo è integrare punti di vista multidisciplinari per ottenere risultati concreti.

Modalità erogazione e formazione

Aula o FAD (Formazione a Distanza)

Durata del percorso

40 ore

Costo per partecipante

Euro 2.000,00

